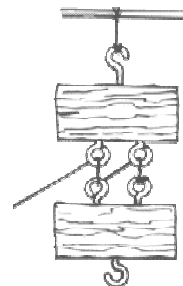
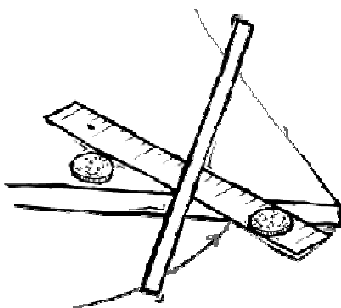
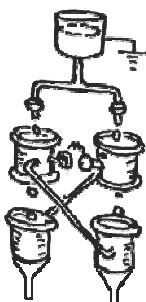




## Norsk Kjemisk Selskap - Avdeling Rogaland

### Foredrag av Professor Martin Ystenes, NTNU



### Hvordan skape interesse for realfag generelt og kjemi spesielt

Tid: Fredag 29.10. kl 19:30

Sted: Arkivet på Newsman Nyhetscafé, Skagen 14

Kunnskap er ikke demokratisk, det forutsetter både talent, motivasjon og riktige omgivelser. Derfor er det umulig å legge opp undervisning og formidling slik at alle skal forstå alt. Særlig i realfag er dette tydelig.

Dessverre har dette umulige ofte vært et ideal for mange pedagoger, og har ledet til at de flinke ikke får utfordringer og at det ikke lenger er "kult" å være dyktig i skolefag. Særlig har dette gått ut over realfagene, men det er også andre problemer: Norge er det landet i OECD hvor det er færrest jenter som velger realfag, og det er det landet hvor betydningen av foreldrenes bakgrunn har størst betydning. Dette skjer altså i et land som roper høyere enn kanskje noen andre om likestilling og like sjanser. Det er til og med gode argumenter for å påstå at det er ønsket om utjevning som har skapt de store forskjellene.

Hva kan man gjøre for å rette på dette? Ved å vite hva som skaper motivasjon: Kunnskap, mestring og følelsen av å ha gjort en innsats for noe fornuftig. Samt konkurranse. Idretten tenker slik, gode ledere tenker slik, og jeg (Ystenes) har oppnådd gode resultater i min undervisning ved å tenke slik. Kanskje vi også burde tenke slik i vår undervisning og i vår formidling?

*Dr. ing. Martin Ystenes er professor i kjemi NTNU (tidligere NTH). Han har vært journalist ved TU, hatt spalter i samme, Universitetsavisa, Kapital, tidligere PM og Tekna, har gitt ut boken "Sprøyttvarsel (U-forlaget 1998)" og har vært en aktiv debattant i skolepolitikk – spesielt ang. de mest evnesterke. (Høy IQ - det forbudte talent).*

*Hjertelig velkommen!!*

<http://www1.his.no/~hemmingsen.tn.vit.his/NKS.html>

e-mail: [tor.hemmingsen@tn.his.no](mailto:tor.hemmingsen@tn.his.no)



## Norsk Kjemisk Selskap - Avdeling Rogaland

Vi takker våre sponsorer:

**Hovedsponsor:**

Linde Gas ] **AGA** <http://www.aga.com/no>

**Andre sponsorer:**

  
**SIGMA-ALDRICH**  
NORWAY

<http://www.sigma-aldrich.com/>

 **Petrotech**<sup>®</sup>  
KNOWLEDGE

<http://www.petronett.com/>